

Universiteternes rolle og bidrag til ny viden

ErhvervsPhD mv. ved AU-HIH

Af
Mogens Dilling-Hansen
Professor
AU-IBT



AARHUS UNIVERSITET
INSTITUTE OF BUSINESS AND TECHNOLOGY



Hvad er problematikken?

- Aarhus Universitet – herunder Handels- og Ingeniørhøjskolen i Herning (AU-HIH) – producerer viden på mange niveau'er
- Erhvervslivet efterspørger viden generelt
 - Vel kvalificeret personale
 - Kommerciel udnyttelse af resultater fra universitetsverdenen
- Hvorledes spredes viden?
- AU-HIH er fokuseret på at være en aktiv spiller på området
 - AU-HIH er en forskningsinstitution fra 1. august 2006
 - Også reelt
 - Opbygning af et forskningsmiljø med 12-15 VIP'er
 - *"Center for Innovation og Forretningsudvikling"*



Videnspredning ved AU-HIH

- **Produktion af kandidater har høj prioritet**
 - Cand. oecon. (driftsøkonomisk)
 - Cand. tehn. merc. (teknisk-kommersiel)
 - PhD'er, almindelige såvel som erhvervsPhD'er
 - Bredt udvalg af bachelorer (professionsuddannelser mv.)
- **Faglig samarbejde med erhvervslivet**
 - Innovationskonsulenter
 - Mentor-ordning
 - Ad-hoc projekter med fokus på virksomhedsforhold
 - Miljøet omkring "Innovatoriet" – Business Factory mv.
- **Faglig specialisering med fokus på**
 - Innovation, entrepreneurship, klassiske driftsøkonomi & kommercialisering af ny teknologi



Viden spredes ikke kun via PhD-projekter!

- **Bred erfaring med samarbejde med virksomheder**
- **...og denne interesse er uformindsket**
 - Fortsat integration af virksomhederne i undervisningen
 - Fortsat fokus på samarbejdsaftaler med virksomhederne
 - AU-HIH berettigelse er at vi netop fokuserer på at anvende teorien i praksis
 - Innovationskonsulenterne vil arbejde på at fremme samarbejdet mellem virksomheder, offentlige institutioner og AU
 - Redskaberne er både formelle og uformelle samarbejdsaftaler
- **Virksomhederne kan også være aktive her!**



PhD ordninger generelt

- **Stor politisk bevågenhed omkring videreuddannelse af kandidater, specielt med fokus på erhvervslivet**
- **Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling (VTU)**
 - satser på at uddanne flere PhD'er
 - satser på virksomhedsrettede PhD-projekter
 - privat virksomhed
 - erhvervsPhD-studerende og
 - universitet
 - satser på Videnpilot-ordning (tilskud til en akademiker i SMV'er – 2-100 ansatte)
- **...men det går vel ikke helt så stærkt som ønsket?**



Hvad er problemet med ordningerne?

- **Væsentligste kritikpunkter**
 - Administration
 - Bøvlet ordning med mange papirgange
 - Ikke gennemsigtigt
 - Hvad får virksomhedernes ud af det?
 - Hvorfor er der kun private virksomheder i ordningen?

Har Aarhus Universitet løst disse problemer?

- (Også) relativt ringe udnyttelse af erhvervsforskerordningen
- ...men mange lignende projekter (uden offentlige tilskud etc.)
- Samfundsvidenskabelige fakultet er "langt fremme" generelt
- og er åbne for kreative finansieringsforslag
- ...og åbne for projekter med ikke kun private virksomheder"



Hvad skal der til at et PhD-projekt kan gennemføres?

➤ **Generelle krav**

1. Styres gennem faglig vurdering
2. Ressourcehensyn

➤ **Vurderingskriterier**

- I. Fagligt interessant projekt?
- II. Har den studerende de rette kvalifikationer?
- III. Er det gennemførligt på den udstukne tid?
- IV. Er der vejledningsressourcer ved institutionen?
- V. Er der ressourcer til dette projekt også (prioritering)?

➤ **Samlet vurdering hvor alle betingelser skal være opfyldt samtidigt!**



Hvorfor skal virksomheder deltage i at uddanne forskere?

- Deling af viden er et vigtigt emne både for universiteterne og for virksomhederne
- Hvad med IPR?

Hvad kræves der af virksomheden?

- Ressource spørgsmålet er væsentligt
- Formalisering af opgaven i en projektbeskrivelse
- Afklaring af den PhD-studerendes rolle i virksomheden
 - Lønnet ansat
 - Uddannelsesprogram
 - Resultater på længere sigt



Konklusion ?

- **Videndeling foregår ikke kun på PhD-niveau!**
- **ErhvervsPhD-ordningen er et relevant redskab for**
 - Virksomheder
 - Organisationer
 - AU-HIH
- **Foreløbige erfaringer viser dog**
 - at det sjældent er ressourcerne, der er problemet (?)
 - at det typisk er svært for virksomhederne at udtrykke behovet
 - at det typisk er svært at finde kvalificerede kandidater!

